

Vous recrutez ? Conseils pour attirer avec vos offres d'emploi



1 - Mettez en valeur votre entreprise

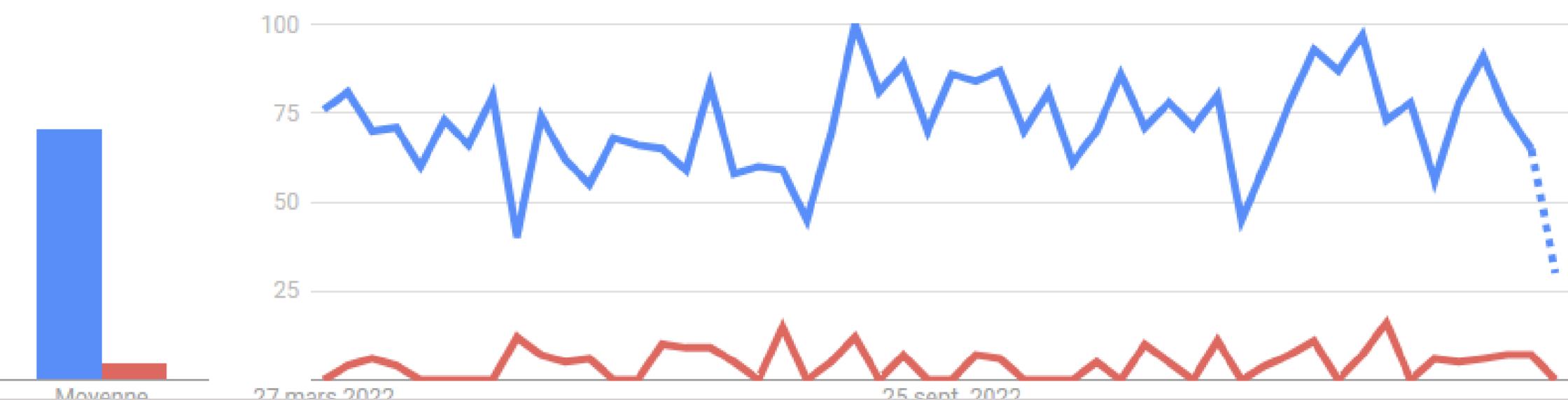


- C'est vers **VOTRE** entreprise que vous souhaitez **attirer** les meilleurs candidat(s) ?
- Evoquez son **histoire**, ses **valeurs**, son **ADN** son **type** de **management**, l'**état d'esprit global**, bref ayez l'**humilité** de la "**vendre**". **Démarquez-vous**

2- Soignez l'intitulé

Un outil formidable ? Google Trends vous permettra de faire la comparaison entre plusieurs titres de poste

Évolution De L'intérêt Pour Cette Recherche ?



En bleu : termes "emploi commercial"

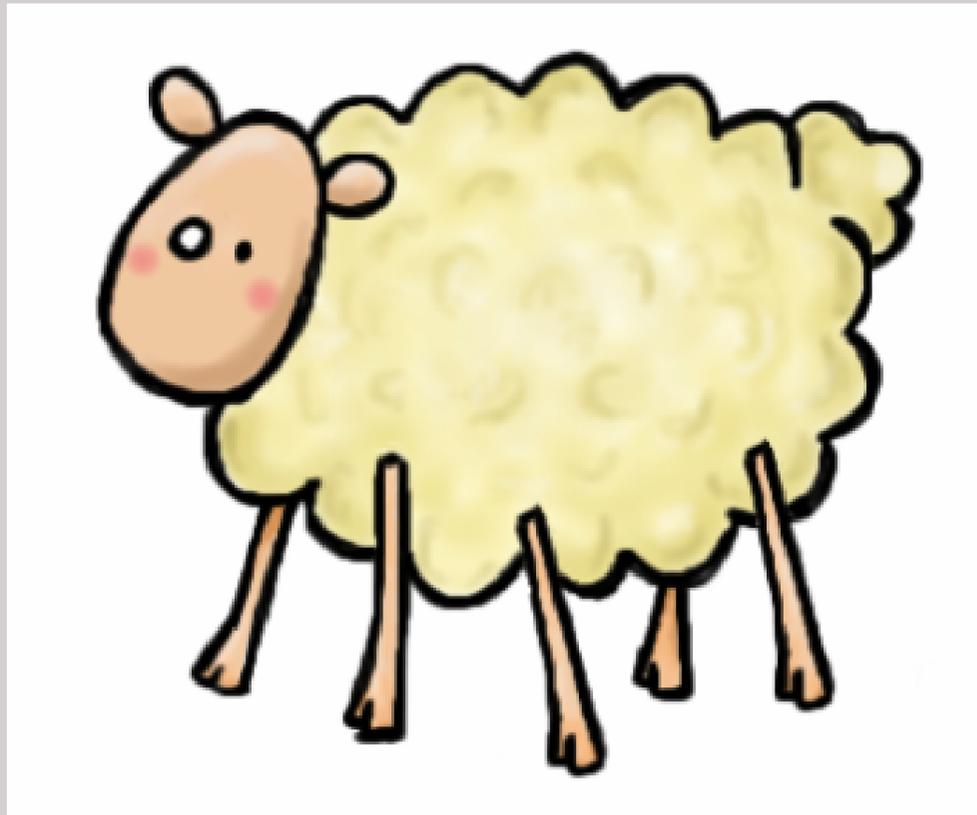
Rouge : "emploi technico-commercial"

3- Décrivez clairement les attendus du poste



Soyez clair(e) et authentique.
Parlez du poste, de ses attendus,
des conditions de travail ...
Créez ainsi la confiance.
Un (vrai) témoignage de
collaborateur sera utile.
Soyez réaliste dans vos attentes.

4- Ne cherchez pas le "mouton à 5 pattes"



Exercice : quelles étaient les **compétences** détenues par votre salarié précédent **au moment de son arrivée** ?

C'est **celà** que vous attendrez de votre **nouveau** collaborateur(trice), et non pas ce que faisait votre salarié(e) **après X années d'expérience**

5- Faut il parler du salaire ?



- **Bien sûr !** Evoquez ce thème sans tabou, en évoquant le "**package**" **de rémunération**, comprenant :
 - Le salaire fixe
 - La rémunération variable
 - Les avantages (tickets restaurants, 13e mois, primes exceptionnelles, intéressement, participation, véhicule), ...

6- Illustrez de visuels de votre entreprise et/ou de salarié(s)



- **Espace de travail, environnement, produits**, permettez aux candidat(e)s de se **projeter** chez vous... Comme si c'était chez eux !
- Pensez(avec leur autorisation) à mettre quelques **photos** comportant des "**humains**" et non des locaux vides
- Outil utile et simple : **CANVA**

Mais on ne peut pas mettre tout celà partout ?



C'est vrai. Je vous conseille de mettre une **annonce complète et illustrée**, par exemple sur votre **site internet**, et d'**insérer un lien** vers cette annonce à chaque fois que possible

On en parle ? J'arrive



Michel GUIERRE
06 07 29 62 11

SOLUTIONS
CROISSANCE

Catalyseur de Chiffre d'Affaires
Conseil - Formation - Recrutement

